

แผนยุทธศาสตร์
อุทยานวิทยาศาสตร์
และนวัตกรรมสังคม
Science and Social Innovation Park
มหาวิทยาลัยทักษิณ
(พ.ศ. 2566-2570)



SSIP-TSU



SCIENCE AND SOCIAL
INNOVATION PARK
SSIP   

สารบัญ

1

บทสรุปผู้บริหาร

2

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	1
ภารกิจหลักของหน่วยงาน	2
คณะกรรมการและบุคลากร	3
โครงสร้างองค์กร	6
งบประมาณ	9
ผลงานเด่นในรอบปี 2564	10

3

ส่วนที่ 2

วิสัยทัศน์ พันธกิจ	12
การปรับปรุงโครงสร้างบริหารใหม่	14
การประเมินศักยภาพ	15
ประเด็นยุทธศาสตร์	18
กลยุทธ์ มาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติ	27

4

ส่วนที่ 3

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ	37
----------------------------------	----



บทสรุปผู้บริหาร

อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ (Science and Social Innovation Park, Thaksin University, SSIP-TSU) ได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อหน่วยงานและโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ได้อนุมัติตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566

โดยชื่อเดิมคือ สำนักบ่มเพาะวิชาการ เพื่อวิสาหกิจในชุมชน เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2559 โดยที่ถือเป็นหน่วยงานลักษณะพิเศษ ในโครงสร้างมหาวิทยาลัยทักษิณ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย หน่วยงานลักษณะพิเศษ พ.ศ. 2558

โดยให้มีพันธกิจหลักด้านการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพด้านบริการวิชาการรับใช้สังคมในภาพรวมของมหาวิทยาลัย การใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมพัฒนาสังคมการสร้างสังคมผู้ประกอบการให้แก่นิสิต คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลทั่วไป และการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมุ่งเน้นการสร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการโดยอาศัยการบ่มเพาะทางเทคโนโลยีและ ธุรกิจ

การให้บริการทรัพยากรพื้นฐานที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจต่อยอดจากฐานความรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ในระดับประเทศ

โดยมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในท้องถิ่นภาคใต้ ให้สามารถผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพสูง เพื่อสามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่บนฐานความรู้ทางเทคโนโลยีและธุรกิจเพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้วยการบ่มเพาะทางเทคโนโลยีและธุรกิจ

โดยจัดหาทรัพยากรพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อให้การบริการแก่ผู้ประกอบการในด้าน การให้คำปรึกษาและข้อมูลที่เป็น สำหรับการดำเนินการจัดตั้งบริษัท ฝึกอบรมผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นในฐานะผู้ประกอบการ ตลอดจนประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินการจัดตั้งบริษัทใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย/ผลงาน วิชาการ ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร ที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ ในอันที่จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการต่อยอดองค์ความรู้ที่สามารถแข่งขันทางธุรกิจในระดับประเทศและระดับสากล

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของอุทยานวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ

อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นหน่วยงานลักษณะพิเศษ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยหน่วยงานหน่วยงานลักษณะพิเศษ พ.ศ.2558 มีระยะเวลาการดำเนินงานเข้าสู่ปีที่ 16 โดยมีรายละเอียดดังนี้

12 มกราคม 2551 ได้รับอนุมัติจัดตั้งจากสภามหาวิทยาลัย จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยทักษิณ (University Business Incubation Center, UBI) จัดตั้งขึ้นโดยได้รับสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานจากแหล่งทุนภายนอก มีการบริหารจัดการภายในหน่วยงานเอง ได้ดำเนินงานเป็นระยะเวลา 8 ปีมีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักด้านการประกอบการธุรกิจให้กับนิสิตและบุคลากรภายในสถาบัน และทำการบ่มเพาะธุรกิจให้บุคคลภายนอก โดยเฉพาะในจังหวัดพัทลุงส่วนใหญ่มีนักธุรกิจในระดับวิสาหกิจในชุมชนเข้ามารับบริการการถ่ายทอดเทคโนโลยีของนักวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณเป็นจำนวนมาก ผ่านช่องทาง คลินิกเทคโนโลยี (Technology Clinic) ที่เป็นหน่วยงานประสานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายในพื้นที่จังหวัดพัทลุงและจังหวัดใกล้เคียง

23 เมษายน 2559 ได้รับอนุมัติจัดตั้งเป็นสำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อวิสาหกิจในชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ (Institute of Community Enterprise Incubation Thaksin University (ICEI-TSU) เป็นหน่วยงานลักษณะพิเศษ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ

ประวัติความเป็นมา

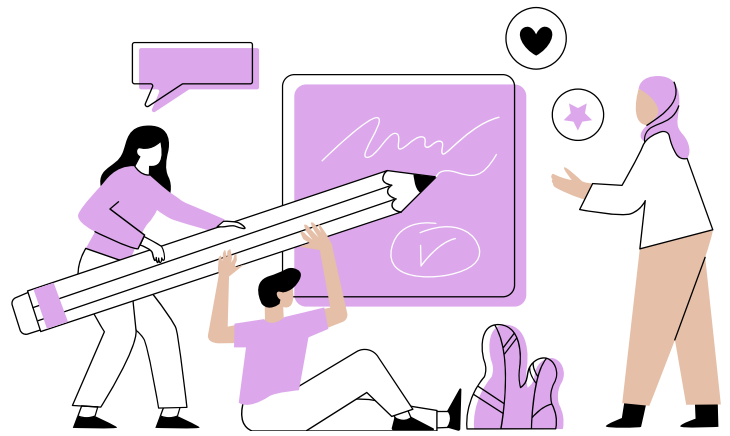


ว่าด้วย หน่วยงานลักษณะพิเศษ พ.ศ. 2558 และในปีพ.ศ. 2559 ได้เข้าไปร่วมเป็นเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคที่ดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ อีก 15 แห่ง โดยในภาคใต้ได้เข้าเป็นเครือข่ายของอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ที่มีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นแม่ข่าย ได้ดำเนินงานประมาณ 7 ปี

4 กุมภาพันธ์ 2566 ได้รับอนุมัติเปลี่ยนชื่อจากสภามหาวิทยาลัย เป็น “อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม (Science And Social Innovation Park, SSIP-TSU) เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยทักษิณและอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

ภารกิจหลัก ของหน่วยงาน

กรอบในการดำเนินงานในการพัฒนาไปสู่
วิสัยทัศน์ได้กำหนดพันธกิจทางยุทธศาสตร์
ดังนี้...



01

ประสานและขับเคลื่อน

ประสานและขับเคลื่อนการนำวิชาการเพื่อสังคม ผ่านกระบวนการ
บ่มเพาะและพัฒนานิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยทักษิณ
เพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม

02

สนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย

สนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย (Research Utilization)
ของมหาวิทยาลัยทักษิณสู่ภาคเอกชน/เชิงพาณิชย์ และสร้างระบบนิเวศ
ของความเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต คณาจารย์ บุคลากรและบุคคล
ทั่วไปผ่านกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ

03

ให้คำปรึกษา

เพื่อให้คำปรึกษา ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรมกับชุมชนในรูปแบบคลินิกเทคโนโลยี โดยประสานกับ
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

04

ร่วมเป็นเครือข่ายของอุทยานวิทยาศาสตร์ ภูมิภาค

เพื่อร่วมเป็นเครือข่ายของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคที่พร้อมจะให้บริการ
ด้านการจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาและรับรองมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ การจัดทำฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีรวมถึงการให้บริการและพัฒนาขีดความสามารถทางด้าน
เทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในภาคใต้และภูมิภาคอื่น



แนะนำผู้บริหาร บุคลากร

อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม
Science and Social Innovation Park
Thaksin University

SSIP



คณะกรรมการอำนวยการและบุคลากร อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม

คณะกรรมการอำนวยการ

1. อธิการบดี
2. ประธานหอการค้าจังหวัดพัทลุง
3. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้
4. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
5. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
6. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม
7. นางพิชญ์สินี จันทรรัตน์

ประธาน
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการเลขาธิการ
ผู้ช่วยเลขาธิการ

บุคลากร

อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มีบุคลากรทั้งหมด 22 คน โดยเป็นพนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม จำนวน 20 คน และผู้บริหารจากมหาวิทยาลัย ตำแหน่งรองผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม จำนวน 2 คน โดยมีรายละเอียดจำนวนบุคลากร ดังนี้



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุกุล อินกระสังว
ผู้อำนวยการ
อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชฎษฏ์ อินทรโม
รองผู้อำนวยการ
อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม

อาจารย์ ดร.พลากร บุญใส
รองผู้อำนวยการ
อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม

คณะกรรมการอำนวยการและบุคลากร อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม



บุคลากร

1. นางพิชญ์สินี จันทรรัตน์
2. นางเชาวลักษณ์ สماعيل แกรม
3. นางนิชมลกันต์ ขุนเพชร
4. นางสาวสุกัลยา สังข์ทอง
5. นายอานนท์ เกพทอง
6. นางสาวลติญา สว่างอารมย์
7. นางสาวคชาภรณ์ รongเดช
8. นางสาวดรุณี ทองศรีนุ่น
9. นางสาวธมลวรรณ จูมิ
10. นายฐานพัฒน์ คงพัฒน์
11. นางสาวสุจิวรรณ พวงพริก
12. นางอุษา ชูช่วย
13. นางสาวอังคณา นวลจันทร์
14. นางสาวปิยาภรณ์ วงษ์สุด
15. นางสาวณพิชญา กวีพัฒนะพงศ์
16. นางสาวสุดาพร พรายจรรณ
17. นายธีรภัทร์ เจริญ
18. ว่าที่ ร.ต.เกรียงไกร โภชนาบุญกุล
19. นางคำนึ่งนิศย์ เอียดสะโร

- ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงาน
- ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมภาคเอกชน
- ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
- ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่
- ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายกิจการพิเศษและสื่อสารองค์กร
- ตำแหน่ง นักพัฒนาธุรกิจ
- ตำแหน่ง นักพัฒนาธุรกิจ
- ตำแหน่ง นักบริหารงานทั่วไป
- ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ที่ทรัพยากรสืบทางปัญญา
- ตำแหน่ง นักออกแบบนวัตกรรม
- ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
- ตำแหน่ง นักการเงินและบัญชี
- ตำแหน่ง นักพัฒนาธุรกิจ
- ตำแหน่ง นักพัฒนาธุรกิจ
- ตำแหน่ง นักพัฒนาธุรกิจ
- ตำแหน่ง นักพัฒนาธุรกิจ
- ตำแหน่ง นักสื่อสารองค์กร
- ตำแหน่ง นักพัฒนาธุรกิจ
- ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรการ



โครงสร้างองค์กร

การจัดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการ
เพื่อรองรับนโยบายและงานใหม่ๆ ตามบริบทที่ได้กล่าวมาแล้ว ดังต่อไปนี้...

01

ฝ่ายบริหารสำนักงาน

- งานบริหารงานทั่วไป
- งานบริหารงานบุคคล
- งานธุรการและงานสารบรรณ
- งานการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ
- งานเลขานุการ
- งานประชุม
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

02

ฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์

- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษา
- งานด้านวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์
- งานความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- งานด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

03

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและบริการ

- การดูแลและจัดการโครงสร้างพื้นฐาน
- การบริหารจัดการหน่วยบริการให้ภาคเอกชน/ผู้รับบริการ
- การพัฒนาศักยภาพของห้องปฏิบัติการสำหรับการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

04

ฝ่ายกิจการพิเศษและสื่อสารองค์กร

- การส่งเสริมด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
- งานบริการวิชาการเพื่อภาคเอกชนและชุมชน
- งานสื่อสารองค์กรและการสร้างภาพลักษณ์
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

05

ฝ่ายส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ภาคเอกชน

- การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแก่ภาคอุตสาหกรรม
- บริการออกแบบนวัตกรรม
- ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- สำนักงานความร่วมมืออุตสาหกรรม
- แผนงานบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่
- แผนงานวิจัยร่วมภาคเอกชน
- โครงการสร้างกำลังคนและทักษะแห่งอนาคตในภูมิภาคเพื่อตอบโจทย์การพัฒนา นวัตกรรมของประเทศ (แผนงานการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม)
- โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจท้องถิ่นในภูมิภาคด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรม (แผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ และแผนงานการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่าย โครงสร้างพื้นฐานวทน.)
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

โครงสร้างองค์กร

การจัดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการ

เพื่อรองรับนโยบายและงานใหม่ๆ ตามบริบทที่ได้กล่าวมาแล้ว ดังต่อไปนี้...

06

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่

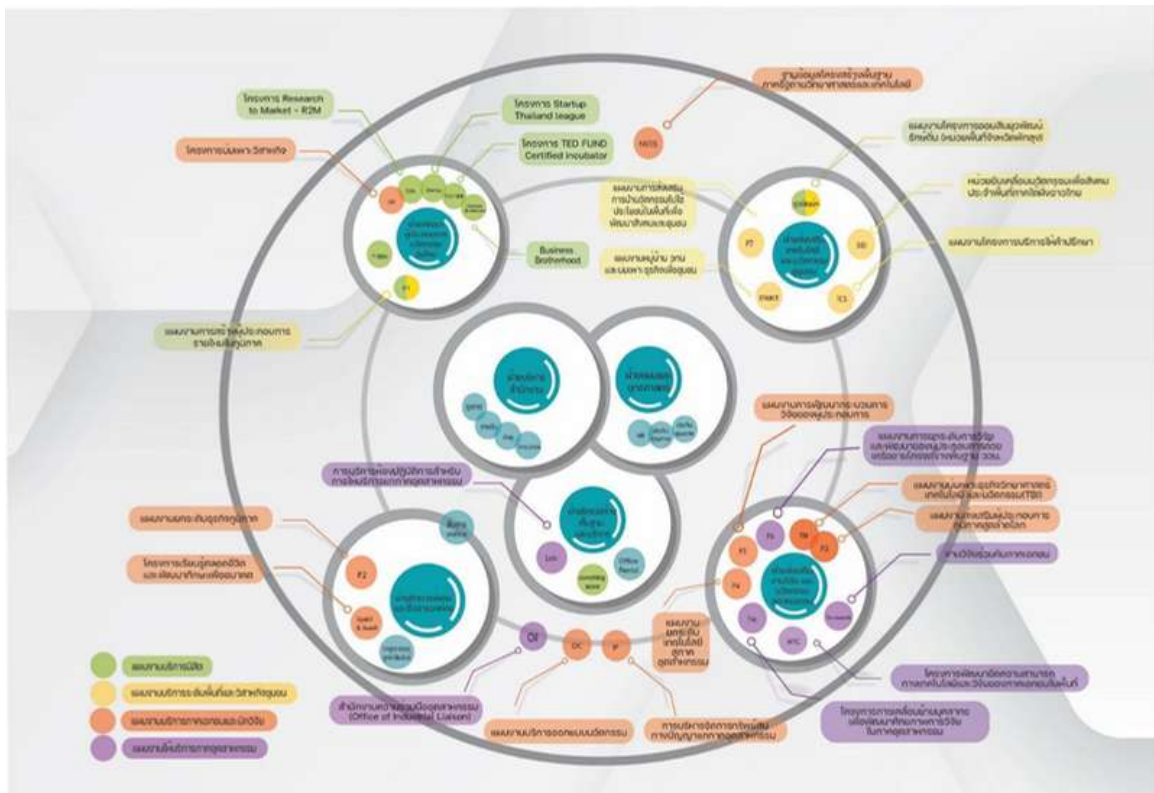
- โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ
- กิจกรรมสร้างความตระหนักสังคมผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา
- กิจกรรมเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้นิสิตและบุคลากร
- ดูแลสถานพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของนิสิต (T-SEDA)
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

07

ฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

- โครงการคลินิกเทคโนโลยี (แผนงานบริการให้คำปรึกษาเทคโนโลยี แผนงาน ถ่ายทอดเทคโนโลยี แผนงานวิจัยและพัฒนาต่อยอด)
- โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคม
- ประสานงานโครงการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและงานเชิงพื้นที่
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

สำหรับรูปแบบการบริหารงานจะมีการจัดสรรและมอบหมายงานเป็นงานย่อยๆ
ที่มีผู้รับผิดชอบโครงการแบบเต็มตัวหรือ Project manager และมีการบูรณางาน
ในทุกแพลตฟอร์มที่มีลักษณะงานที่ใกล้เคียงกัน พร้อมทั้งจะขยายงานได้ในอนาคต
ใช้การบริหารงานแบบ Holacracy ดังภาพ



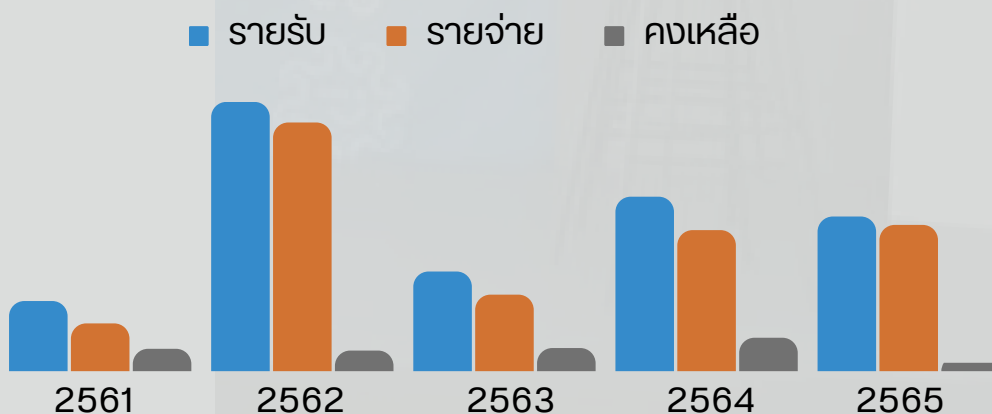
งบประมาณ



การบริหารจัดการด้านงบประมาณหน่วยงาน
บริหารจัดการโดยงบประมาณจากภายนอก
โดยมีงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวง
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรม
แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ ธนาคารออมสิน โดยมีรายรับ ราย
จ่าย และรายได้คงเหลือ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565
มีรายละเอียด ดังนี้

ปีงบประมาณ	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
2561	12,589,110	8,574,643	4,014,467
2562	48,763,535	45,033,073	3,730,462
2563	17,952,224	13,784,552	4,167,672
2564	31,543,320	25,500,000	6,043,320
2565	27,943,470	26,427,178	1,516,292



ผลงานเด่นในรอบปี 2564

การมีส่วนสร้างระบบนิเวศในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในมหาวิทยาลัยผ่านการประสานงานจากแหล่งทุนสนับสนุนทั้งจากของเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ธนาคารออมสิน และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมีทั้งพื้นที่กลางในการส่งเสริมกิจกรรม (TSU Co-Working Space) กิจกรรมอบรมความรู้และทักษะ เวทีการประกวดแผนธุรกิจ งบประมาณสนับสนุนและการให้คำปรึกษา

มีการได้รับการสนับสนุนให้จัดตั้งสถานพัฒนานิสิตสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (TSU Student Entrepreneurial Development Academy, T-SEDA)



มีนิสิตที่ได้รางวัลระดับประเทศกันหลายราย (เช่น นิสิตทีม Fantastic Coconut Oil คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา และวิสาหกิจชุมชนหมากพร้าว อ.ศรีบรรณพต จ.พัทลุง ได้รับรางวัล Best of the Best ของโครงการยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นของธนาคารออมสิน) และได้รับการพัฒนาไปเป็นผู้ประกอบการได้จริง เช่น บริษัทชัคคอร์ (โดยนางสาวสิริลักษณ์ หนูมี ศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์) นอกจากนี้ได้ร่วมเป็นเครือข่ายกองทุนธุรกิจฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund Fellow) ได้คัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เป็นศิษย์เก่าคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุภกรคอนโทรล) ได้รับทุนสนับสนุนยุววิสาหกิจเริ่มต้นในโครงการโรงอบแห้งอัจฉริยะพลังงานความร้อนร่วม เป็นเงิน 1.5 ล้านบาท เป็นต้น

ผลงานเด่นในรอบปี 2564

มีการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ อวน. เป็นหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สนับสนุนโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2562) มีผลงานต้นแบบนวัตกรรมเพื่อสังคมสะสมจำนวน 37 ผลงาน อาทิเช่น ปิ่นโตร้อยสาย ผักเลี้ยงใบใหญ่ เนื้อปลากระพงรมควัน (Bara Mumdee) เป็นต้น

มีการสนับสนุนและร่วมมือกับผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ในการยกระดับธุรกิจเชิงนวัตกรรม มีทั้งให้การบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และการเพิ่มขีดความสามารถในด้านวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน การทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน รวมถึงสนับสนุนการประกวดการประกอบการที่ใช้นวัตกรรม เป็นต้น มีผู้ประกอบการได้รับรางวัลเด่นๆ ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนเคยมิคะ บริษัทอินโนกรีนเทค จำกัด เป็นต้น



คุณสุภศิริ ฤทธิเดช
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เคยมิคะ

รับรางวัล Inventor Awards 2022 ด้านเศรษฐกิจ
เงินรางวัล 30,000 บาท

ได้มีส่วนร่วมเป็นแกนนำในการพัฒนาการบริการวิชาการให้กับพื้นที่พัทลุง ได้แก่ โครงการโอท็อปนวัตกรรมพัทลุง ปีงบประมาณ 2561 โครงการภาพอนาคตแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนาอนวัตกรรมสังคม (Social Foresight) ในพื้นที่พัทลุง โดยการทำงานร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และยังเป็นเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชนอีกด้วย (เช่น SME one, ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 11 และหอการค้าจังหวัดพัทลุง เป็นต้น)



ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์อุทยานวิทยาศาสตร์
และนวัตกรรมสังคม
พ.ศ.2566-2570

วิสัยทัศน์



To be a National Social Innovation Provider in 2027

เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้า
ของประเทศในปี 2570

เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศในปี 2570

หมายถึง มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับพันธกิจของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค สามารถได้รับ
การประเมินโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
และนานาชาติ

พันธกิจ (SSIP-TSU) / เป้าประสงค์

1. กรอบในการดำเนินงานในการพัฒนาไปสู่วิสัยทัศน์ ได้กำหนดพันธกิจทางยุทธศาสตร์ ดังนี้
ประสานและขับเคลื่อนการนำวิชาการเพื่อสังคม ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาบัณฑิต
และบุคลากรในมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม
- 2.สนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย (Research Utilization) ของมหาวิทยาลัยทักษิณสู่ภาคเอกชน/เชิงพาณิชย์ และสร้างระบบนิเวศของความเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต คณาจารย์ บุคลากรและบุคคลทั่วไปผ่านกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ
- 3.เพื่อให้คำปรึกษา ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมกับชุมชนในรูปแบบคลินิกเทคโนโลยี โดยประสานกับกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 4.เพื่อร่วมเป็นเครือข่ายของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคที่พร้อมจะให้บริการด้านการจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การจัดทำฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีรวมถึงการให้บริการและพัฒนาขีดความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในภาคใต้และภูมิภาคอื่น



การปรับปรุงโครงสร้าง การบริหารใหม่

อัตลักษณ์ (Identity)

“อุทยานวิทยาศาสตร์มุ่งเน้นส่งเสริมผู้ประกอบการ
เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่มาตรฐานในระดับ
สากล ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)”



”

ปณิธาน (Motto)

Your Success is Our Success
ความสำเร็จของคุณคือความสำเร็จของเรา

ความท้าทาย

1. การพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะด้านการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. การพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมสังคมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
3. การนำองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมสังคมไปสู่การใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
5. การสร้างความมั่นคงทางการเงิน
6. การสนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนเข้มแข็ง
7. การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ



ค่านิยมหลัก (SSIP Core Value)

S : Strong

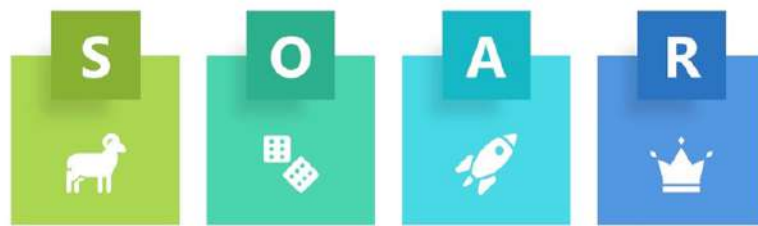
S : Smart

I : Innovation

P : Productivity

การประเมินศักยภาพ อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ

การวิเคราะห์ SOAR Analysis



Strength (จุดแข็ง)

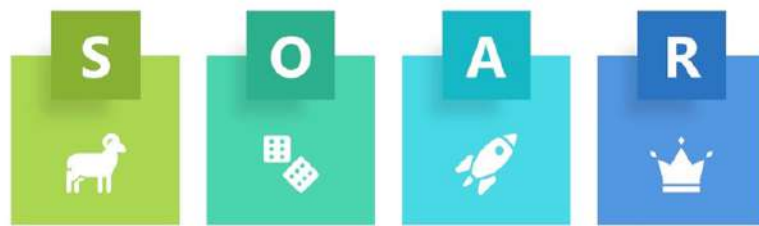
1. เป็นองค์กรที่มีประสบการณ์ และได้รับการไว้วางใจในการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคภาคใต้ ให้เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์เฉพาะทาง ในชื่อว่า “อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม”
2. มีความมีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ
3. ผู้นำมีวิสัยทัศน์ มีระบบบริหารจัดการที่ดี บรรยาการการทำงานในองค์กรที่ดี
4. มีทีมบุคลากรที่เข้มแข็ง มีประสบการณ์ในการทำงาน พร้อมเรียนรู้ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน
5. เป็นองค์กรที่มีเครือข่ายหลากหลายในการร่วมดำเนินงาน
6. สามารถเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นองค์กรที่ส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Opportunity (โอกาส)

1. มีนโยบายระดับประเทศและระดับมหาวิทยาลัยสนับสนุนการดำเนินงานและงบประมาณของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ
2. พันธมิตร/เครือข่ายที่มีความเข้มแข็งในการร่วมพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่
3. การขยายการสนับสนุน/ส่งเสริมเร่งการเติบโตผู้ประกอบการของแหล่งทุน
4. ความนิยมต่อการรักโลก
5. กระแสความต้องการเป็นผู้ประกอบการ/การมีธุรกิจส่วนตัว
6. มหาวิทยาลัยมีการปรับนโยบายในการส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ
7. อิทธิพลทางวัฒนธรรม/คุณค่าทางสังคม/ศิลปะ/อาหารท้องถิ่น (Soft power) ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายและได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย

การประเมินศักยภาพ อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ

การวิเคราะห์ SOAR Analysis



Aspiration (แรงบันดาลใจ)

1. เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความโดดเด่นนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ
2. เป็นหน่วยงานที่มีระบบการบริหารงานที่มีความทันสมัย
3. มีการขยายพื้นที่บริการให้ครอบคลุมในพื้นที่ภาคใต้ และภูมิภาคอื่นๆ
4. เป็นหน่วยเร่งการเติบโตทางธุรกิจ
5. มีการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

Result (ผลลัพธ์)

1. พื้นที่ภาคใต้ได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ผู้ประกอบการในท้องถิ่นได้รับการยกระดับและพัฒนาเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีสมดุล และสมรรถนะสูง
3. นิสิตและบัณฑิตมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. ขับเคลื่อนองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมสู่มาตรฐานระดับสากล
5. เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความล้ำสมัย รองรับการแข่งขันเปลี่ยนแปลงในอนาคต
6. ยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากในภาคใต้ให้เติบโตสู่ระดับสากล

Strength (จุดแข็ง)

- S1 เป็นองค์กรที่มีประสบการณ์และได้รับการไว้วางใจในการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคภาคใต้ให้เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์เฉพาะทาง ในชื่อว่า “อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม”
- S2 มีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ
- S3 ผู้นำมีวิสัยทัศน์มีระบบบริหารจัดการที่ดี บรรยากาศการทำงานในองค์กรที่ดี
- S4 มีทีมบุคลากรที่เข้มแข็ง มีประสบการณ์ในการทำงาน พร้อมเรียนรู้ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน
- S5 เป็นองค์กรที่มีเครือข่ายหลากหลายในการร่วมดำเนินงาน
- S6 สามารถเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืนเป็นองค์กรที่ส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Opportunity (โอกาส)

- O1 มีนโยบายระดับประเทศและระดับมหาวิทยาลัยสนับสนุนการดำเนินงานและงบประมาณของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ
- O2 พันธมิตร/เครือข่ายที่มีความเข้มแข็งในการร่วมพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่
- O3 การขยายการสนับสนุน/ส่งเสริมเร่งการเติบโตผู้ประกอบการของแหล่งทุน
- O4 ความนิยมต่อการรักโลก
- O5 กระแสความต้องการเป็นผู้ประกอบการ/การมีธุรกิจส่วนตัว
- O6 มหาวิทยาลัยมีการปรับนโยบายในการส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ
- O7 อิทธิพลทางวัฒนธรรม/คุณค่าทางสังคม/ศิลปะ/อาหารท้องถิ่น (Soft power) ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายและได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย

Aspiration (แรงบันดาลใจ)

- A1 เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความโดดเด่นนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ
- A2 เป็นหน่วยงานที่มีระบบการบริหารงานที่มีความทันสมัย
- A3 มีการขยายพื้นที่บริการให้ครอบคลุมในพื้นที่ภาคใต้ และภูมิภาคอื่นๆ
- A4 เป็นหน่วยเร่งการเติบโตทางธุรกิจ
- A5 มีการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

Result (ผลลัพธ์)

- R1 พื้นที่ภาคใต้ได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- R2 ผู้ประกอบการในท้องถิ่นได้รับการยกระดับและพัฒนาเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีสมดุลและสมรรถนะสูง
- R3 นิสิตและบัณฑิตมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- R4 ขับเคลื่อนองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสังคม สู่มาตรฐานระดับสากล
- R5 เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความล้ำสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- R6 ยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากในภาคใต้ให้เติบโตสู่ระดับGlobal

ประเด็นยุทธศาสตร์ อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบ่มเพาะและการสร้างสังคมผู้ประกอบการรุ่นใหม่

- 1.1 สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต บัณฑิต อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัย (Inspiration to Create University Entrepreneurial Ecosystem)
- 1.2 ยกระดับสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้แก่นิสิต บัณฑิต และบุคคลทั่วไป (Mobilization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อสังคมและการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย (Research Utilization)

- 2.1 ต่อยอดทรัพยากรสืบทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนบริการวิชาการเพื่อสังคม
- 2.2 พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ
- 2.3 แสวงหาผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจจากการใช้ประโยชน์งานวิจัย
- 2.4 จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยพัฒนากักเก็บความเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมสังคม (TSU-Social Innovation Academy)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

บ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

- 3.1 บ่มเพาะธุรกิจขั้นพื้นฐาน และธุรกิจนวัตกรรมสังคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
- 3.2 เร่งการเติบโต สำหรับธุรกิจขั้นพื้นฐาน และธุรกิจนวัตกรรมสังคมสู่ระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่

- 4.1 บริการให้คำปรึกษา ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
- 4.2 ขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมุ่งเป้าด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis) โดยหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคมภาคใต้ และเครือข่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/
อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

5.1 ต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์และนวัตกรรมสู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Research commercialization)

5.2 บริการด้านระบบสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแก่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม

5.3 จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยออกแบบนวัตกรรม และหน่วยความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม

5.4 ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายนักวิจัยสู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU move for industry)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

6.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพ

6.2 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ และทัศนคติที่ดี/ภูมิใจที่เป็นบุคลากรของ อวน.

6.3 มีระบบจัดเก็บข้อมูลเพื่อสร้างธรรมาภิบาล/ความโปร่งใส และการบริหารจัดการภายในองค์กร

6.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตและ การสร้างสังคมผู้ประกอบการรุ่นใหม่

เป้าประสงค์ (Goal)

- 1.1 สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต บัณฑิต อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัย (Inspiration to Create University Entrepreneurial Ecosystem)
- 1.2 ยกย่องสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้แก่นิสิต บัณฑิต และบุคคลทั่วไป (Mobilization)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Target)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย (คน)				
	2566	2567	2568	2569	2570
SSIP01 จำนวนนิสิต บัณฑิต อาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป ที่เข้าร่วม กิจกรรมสร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ	1,500	1,500	2,000	2,000	2,500
SSIP02 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการสู่เวที การแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ	200	250	250	300	350
SSIP03 นิสิตและบัณฑิตที่ได้รับการยกย่องระดับ สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	10	10	10	15	15

ฝ่ายที่รับผิดชอบบริหารจัดการตัวชี้วัด

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อสังคมและการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย (RESEARCH UTILIZATION)

เป้าประสงค์ (Goal)

- 2.1 ต่อยอดผลงานวิจัยและ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนบริการวิชาการเพื่อสังคม
- 2.2 พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ
- 2.3 แสวงหาผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจจากการใช้ประโยชน์งานวิจัย
- 2.4 จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมสังคม (TSU-Social Innovation Academy)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Target)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
SSIP04 จำนวนงานวิจัยและ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดบริการวิชาการเพื่อสังคม	40	40	40	50	50
SSIP05 จำนวนผู้สนใจและ/หรือผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจจากการใช้ประโยชน์งานวิจัย	500	600	700	800	900
SSIP06 จำนวนเงินจากผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจในการใช้ประโยชน์งานวิจัยและ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	2 ลบ.	2.5 ลบ.	2.5 ลบ.	3 ลบ.	3 ลบ.
SSIP07 จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมสังคม (TSU-Social Innovation Academy)	-	1	-	-	-
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (TSU19)	20 ลบ.	20 ลบ.	25 ลบ.	25 ลบ.	25 ลบ.
จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนนอก (TSU17)	35 ลบ.	37 ลบ.	39 ลบ.	40 ลบ.	40 ลบ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบัณฑิตและ การสร้างสังคมผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ฝ่ายที่รับผิดชอบบริหารตัวชี้วัด

- ฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
- ฝ่ายส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ภาคเอกชน
- ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

บ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ (Goal)

3.1 บ่มเพาะธุรกิจขึ้นพื้นฐาน และธุรกิจนวัตกรรมสังคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 เร่งการเติบโต สำหรับธุรกิจขึ้นพื้นฐาน และธุรกิจนวัตกรรมสังคมสู่ระดับสากล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Target)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจขึ้นพื้นฐาน และธุรกิจนวัตกรรมสังคมที่เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ	55	60	60	65	70
จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจขึ้นพื้นฐาน และธุรกิจนวัตกรรมสังคมที่ได้รับการเร่งการเติบโตสู่ระดับสากล	5	5	5	7	7
มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการธุรกิจขึ้นพื้นฐานและธุรกิจนวัตกรรมสังคม (TSEDA 3ล. D-Tech 1 ล. D-CORP 16 ล.)	20 ล.	20 ล.	20 ล.	25 ล.	25 ล.
จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (TSU18) (TSEDA 20 D-Tech 25 D-CORP 17)	62	62	70	70	70

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ (Goal)

- 4.1 บริการให้คำปรึกษา ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
4.2 ขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมุ่งเป้าด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis) โดยหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคมภาคใต้ และเครือข่าย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Target)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย (คน)				
	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้บริการให้คำปรึกษาทาง ววน. (T-SEDA 20 D-Tech 25 D-CORP 60)	350 คน	400 คน	400 คน	450 คน	450 คน
จำนวนชุมชน/พื้นที่นวัตกรรมที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม	60	60	60	70	70
จำนวนกิจกรรมที่สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	50	50	50	60	60

ฝ่ายที่รับผิดชอบบริหารจัดการตัวชี้วัด

- ฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยีสู่ชุมชน
- ฝ่ายส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ภาคเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิจัย และนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU INDUSTRY LINKAGE)

เป้าประสงค์ (Goal)

- 5.1 ต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์และนวัตกรรมสู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Research commercialization)
- 5.2 บริการด้านระบบสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
- 5.3 จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยออกแบบนวัตกรรม และหน่วยความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
- 5.4 ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายนักวิจัยสู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU move for industry)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Target)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย (คน)				
	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนบุคลากรภายใต้แพลตฟอร์มของ อวน. ของมหาวิทยาลัยที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) TSU21 (TSEDA 15 D-Tech 20 D-CORP 27)	60	60	60	65	65
จำนวนผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานภายใต้แพลตฟอร์มของ อวน.	100	100	100	120	120
จำนวนครั้งการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของบุคลากรมหาวิทยาลัยภายใต้แพลตฟอร์มของ อวน.	120	120	120	130	130
จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยออกแบบนวัตกรรม และหน่วยความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม	2	-	-	-	-

ฝ่ายที่รับผิดชอบบริหารจัดการตัวชี้วัด

- ฝ่ายส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ภาคเอกชน
- ฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยีสู่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ (Goal)

- 6.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพ
- 6.2 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ และทัศนคติที่ดี/ภูมิใจที่เป็นบุคลากรของ อวน.
- 6.3 มีระบบจัดเก็บข้อมูลเพื่อสร้างธรรมาภิบาล/ความโปร่งใส และการบริหารจัดการภายในองค์กร
- 6.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Target)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย (คน)				
	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ของ อวน.	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
จำนวนรายได้จากการให้บริการภายใต้หน่วยบริการ อวน.	1 แสน	1.5 แสน	2 แสน	2 แสน	2 แสน
บุคลากร อวน. ได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้เป็นมืออาชีพ	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง
ดัชนีความสูงของบุคลากร อวน.	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
การพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลเพื่อบริหารจัดการภายในองค์กร	-	1	-	-	-
จำนวนการรับรู้ของผู้สนใจบริการ อวน.	500,000	60,000	70,000	80,000	90,000

ฝ่ายที่รับผิดชอบบริหารจัดการตัวชี้วัด

- ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่
- ฝ่ายส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ภาคเอกชน
- ฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
- ฝ่ายกิจการพิเศษและสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์ มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา นิสิต และการสร้างสังคมผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

1.1 สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ แก่ นิสิต บัณฑิต อาจารย์ และ บุคลากรในมหาวิทยาลัย (Inspiration to Create University Entrepreneurial Ecosystem)

1.2 ยกย่องสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้แก่นิสิต บัณฑิต และบุคคลทั่วไป (Mobilization)



1.1 สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต บัณฑิต อาจารย์ และ บุคลากรในมหาวิทยาลัย (Inspiration to Create University Entrepreneurial Ecosystem) O6R3

O6 มหาวิทยาลัยมีการปรับนโยบายในการส่งเสริมมหาวิทยาลัย แห่งผู้ประกอบการ

R3 นิสิตและบัณฑิตมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะ การเป็นผู้ประกอบการสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 และ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

1) ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับส่วนงานวิชาการในการพัฒนา หลักสูตรการสร้างผู้ประกอบการผ่านทางหน่วยงาน T-SEDA

- กิจกรรม Train the Trainer

- กิจกรรม Boot Camp

2) พัฒนานิสิตให้มี Global Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคม และ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills, Power Skills, Digital Skills, Thinking Skills

1.2 ยกย่องสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้แก่นิสิต บัณฑิต และบุคคลทั่วไป (Mobilization) กลยุทธ์ S103, S105

S1 เป็นองค์กรที่มีประสบการณ์ และได้รับการไว้วางใจในการ บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคภาคใต้ ให้เป็น อุทยานวิทยาศาสตร์เฉพาะทาง ในชื่อว่า “อุทยานวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมสังคม”

O3 การขยายการสนับสนุน/ส่งเสริมเร่งการเติบโตผู้ประกอบการ ของแหล่งทุน

O5 กระแสความต้องการเป็นผู้ประกอบการ/การมีธุรกิจส่วนตัว

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

1) จัดประกวดแผนธุรกิจ

2) จัดตั้งกองทุนประกอบการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ บ่มเพาะ ประสบการณ์และสร้างเมล็ดพันธุ์ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Grooming Incubation Experiencing Enterprising) (ของมหาวิทยาลัย)

กลยุทธ์ มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อสังคมและการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย (Research Utilization)

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

2.1 ต่อยอดทรัพยากรสินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนบริการวิชาการเพื่อสังคม

2.2 พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ

2.3 แสวงหาผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจจากการใช้ประโยชน์งานวิจัย

2.4 จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมสังคม (TSU-Social Innovation Academy)

2.1 ต่อยอดทรัพยากรสินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนบริการวิชาการเพื่อสังคม (R4O3, O3A1)

กลยุทธ์

S2 มีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

S5 เป็นองค์กรที่มีเครือข่ายหลากหลายในการร่วมดำเนินงาน

O1 มีนโยบายระดับประเทศและระดับมหาวิทยาลัยสนับสนุนการดำเนินงานและงบประมาณของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

O3 การขยายการสนับสนุน/ส่งเสริมเร่งการเติบโตผู้ประกอบการของแหล่งทุน

O6 มหาวิทยาลัยมีการปรับนโยบายในการส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ

R4 ขับเคลื่อนองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ฐานมาตรฐานระดับสากล

A1 เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความโดดเด่นนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

1) จัดกิจกรรม/แผนงานในการต่อยอดทรัพยากรสินทางปัญญาและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) เชิงพาณิชย์

2) สนับสนุนการเข้าถึงงานวิจัย/นวัตกรรม/ทรัพยากรสินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการด้วยกลไก IP Matching

3) จัดกิจกรรมการขยายผลผ่านการแพร่กระจายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Diffusion of Social Innovation) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพยากรสินทางปัญญา

4) สร้างพื้นที่การถ่ายทอด การเลือกใช้นวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยสู่ผู้ประกอบการสังคม

5) จัดทำโปรแกรม/แผนงานที่สร้างการเชื่อมโยงการรับรู้ความต้องการของผู้ประกอบการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยการนำนักวิจัย/อาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญสนับสนุนความต้องการของผู้ประกอบการ



2.2

พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (O1R4, S2R4)

กลยุทธ์

S2 มีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

S5 เป็นองค์กรที่มีเครือข่ายหลากหลายในการร่วมดำเนินงาน

O1 มีนโยบายระดับประเทศและระดับมหาวิทยาลัยสนับสนุนการดำเนินงานและงบประมาณของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

O3 การขยายการสนับสนุน/ส่งเสริมเร่งการเติบโตผู้ประกอบการของแหล่งทุน

O6 มหาวิทยาลัยมีการปรับนโยบายในการส่งเสริมมหาวิทยาลัยแก่ผู้ประกอบการ

R4 ขับเคลื่อนองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม สู่มาตรฐานระดับสากล

A1 เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความโดดเด่นนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

1) มีการต่อยอดเกี่ยวกับการพัฒนาระบบนิเวศ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) รวมไปถึงการส่งเสริมให้ชุมชนหรือสถานประกอบการเข้าใจในบริบทของการพัฒนาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

2) จัดกิจกรรมการโชว์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในจังหวัดพัทลุง และพื้นที่ใกล้เคียง และระดับประเทศ

2.3

แสวงหาผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจจากการใช้ประโยชน์งานวิจัย (S5O2, S5A1)

กลยุทธ์

S2 มีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

S5 เป็นองค์กรที่มีเครือข่ายหลากหลายในการร่วมดำเนินงาน

O1 มีนโยบายระดับประเทศและระดับมหาวิทยาลัยสนับสนุนการดำเนินงานและงบประมาณของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

O3 การขยายการสนับสนุน/ส่งเสริมเร่งการเติบโตผู้ประกอบการของแหล่งทุน

O6 มหาวิทยาลัยมีการปรับนโยบายในการส่งเสริมมหาวิทยาลัยแก่ผู้ประกอบการ

R4 ขับเคลื่อนองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม สู่มาตรฐานระดับสากล

A1 เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความโดดเด่นนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

1) จัดกิจกรรมการโชว์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในจังหวัดพัทลุง และพื้นที่ใกล้เคียง และระดับประเทศ

2) สร้างพื้นที่การค้าทอด การเลือกใช้นวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยสู่ผู้ประกอบการสังคม

2.4 กลยุทธ์

จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมสังคม (TSU-Social Innovation Academy) (S2O1, O6R4, O2R4)

S2 มีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

S5 เป็นองค์กรที่มีเครือข่ายหลากหลายในการร่วมดำเนินงาน

O1 มีนโยบายระดับประเทศและระดับมหาวิทยาลัยสนับสนุนการดำเนินงานและงบประมาณของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

O3 การขยายการสนับสนุน/ส่งเสริมเร่งการเติบโตผู้ประกอบการของแหล่งทุน

O6 มหาวิทยาลัยมีการปรับนโยบายในการส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ

R4 จับคู่เชื่อมองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม สู่มาตรฐานระดับสากล

A1 เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความโดดเด่นนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

1) จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมสังคม (TSU-Social Innovation Academy)



กลยุทธ์ มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

บ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้
3.1 บ่มเพาะธุรกิจขั้นพื้นฐาน และธุรกิจนวัตกรรม
และธุรกิจนวัตกรรมสังคม
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ด้านการแข่งขัน
3.2 เร่งการเติบโต สำหรับ
ธุรกิจขั้นพื้นฐาน และธุรกิจ
นวัตกรรมสังคมสู่ระดับ
สากล

3.1 บ่มเพาะธุรกิจขั้นพื้นฐาน และธุรกิจนวัตกรรม สังคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน กลยุทธ์ (S101,S105,)

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

พัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าสู่
กระบวนการบ่มเพาะฯ โดยกลไกการพัฒนาตามแผนการ
บ่มเพาะฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับ
ท้องถิ่นระดับประเทศและระดับสากล

3.2 เร่งการเติบโต สำหรับธุรกิจขั้นพื้นฐาน และธุรกิจนวัตกรรมสังคมสู่ระดับสากล กลยุทธ์ (S103,A2R5)

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) จัดการตั้งหน่วย TSU - BAC ภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ
- 2) จัดกิจกรรม Business matching/Investor matching



กลยุทธ์ มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

4.1 บริการให้คำปรึกษา ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

4.2 ขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมุ่งเป้าด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม”

(TSU Social Innovation Polis)

โดยหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคมภาคใต้ และเครือข่าย



4.1 บริการให้คำปรึกษา ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

กลยุทธ์

S2 มีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์

S4 มีทีมบุคลากรที่เข้มแข็ง มีประสบการณ์ในการทำงาน พร้อมเรียนรู้และมุ่งมั่นในการทำงาน

O6 มหาวิทยาลัยมีการปรับนโยบาย ในการส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ

R2 ผู้ประกอบการในท้องถิ่นได้รับการยกระดับและพัฒนา เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างสมดุล และสมรรถนะภาพสูง

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) จัดตั้งหน่วยให้บริการด้านคำปรึกษาเทคโนโลยีชุมชน
- 2) จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยโดยให้มีการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาอย่างเป็นระบบ

4.2 ขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมุ่งเป้าด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis) กลยุทธ์ โดยหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคมภาคใต้ และเครือข่าย

S1 เป็นองค์กรที่มีประสบการณ์ และได้รับการไว้วางใจในการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคใต้ ให้เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์เฉพาะทางในชื่อว่า “อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม”

O3 การขยายการสนับสนุนส่งเสริมเร่งการเติบโตผู้ประกอบการแหล่งทุน

A3 มีการขยายพื้นที่บริการให้ครอบคลุมในพื้นที่ภาคใต้และภูมิภาคอื่น

R6 ยกระดับผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานราก ในภาคใต้ ให้เติบโตสู่ระดับ Global

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) การถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมสู่ชุมชน
- 2) การสร้างเครือข่ายในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อส่งเสริมการรับรู้และการใช้นวัตกรรมสังคม

กลยุทธ์ มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

- 5.1 ต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์และนวัตกรรมสู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Research commercialization)
- 5.2 บริการด้านระบบสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
- 5.3 จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยออกแบบนวัตกรรม และหน่วยความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
- 5.4 ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายนักวิจัยสู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU move for industry)

5.1 ต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์และนวัตกรรมสู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Research commercialization)(S1O1,A1R4) กลยุทธ์

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) การสร้างกระบวนการ Business matching
- 2) การจัดตั้ง TSU Talent Mobility Hub

5.2 บริการด้านระบบสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแก่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (S1R4, S2O3, กลยุทธ์ O2A4, A3R6)

S1 เป็นองค์กรที่มีประสบการณ์ และได้รับการไว้วางใจในการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคภาคใต้ ให้เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์เฉพาะทาง ในชื่อว่า “อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม”

S2 มีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

O1 มีนโยบายระดับประเทศและระดับมหาวิทยาลัยสนับสนุนการดำเนินงานและงบประมาณของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

O2 พันธมิตร/เครือข่ายที่มีความเข้มแข็งในการร่วมพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่

O3 การขยายการสนับสนุน/ส่งเสริมเร่งการเติบโตผู้ประกอบการของแหล่งทุน

A3 มีการขยายพื้นที่บริการให้ครอบคลุมในพื้นที่ภาคใต้ และภูมิภาคอื่นๆ

A4 เป็นหน่วยเร่งการเติบโตทางธุรกิจ

R4 ขับเคลื่อนองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม สู่มาตรฐานระดับสากล

R6 ยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากในภาคใต้ให้เติบโตสู่ระดับ Global

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยโดยให้มีการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาอย่างเป็นระบบ



5.3 จัดตั้ง/สนับสนุนหน่วยออกแบบนวัตกรรม และหน่วยความร่วมมือ ภาคอุตสาหกรรม (S407,A3R2) กลยุทธ์

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) จัดตั้งหน่วยออกแบบนวัตกรรม (IDC)
- 2) จัดตั้งหน่วยความร่วมมืออุตสาหกรรม (OIL)

5.4 ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายนักวิจัยสู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU move for industry)(S101,A1R4) กลยุทธ์

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) ดำเนินการโครงการ TSU Move For Industry[1] [2] เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม ร่วมดำเนินงานโครงการ TSU move For Industry การวางแผนโครงการการเคลื่อนย้ายนักวิจัย - อุตสาหกรรม



กลยุทธ์ มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

6.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารสินทรัพย์ให้มี

ประสิทธิภาพ

6.2 พัฒนาสมรรถนะของ

บุคลากรให้เป็นมืออาชีพ และ

ทัศนคติที่ดี/ภูมิใจที่เป็น

บุคลากรของ อวน.

6.3 มีระบบจัดเก็บข้อมูลเพื่อ

สร้างธรรมาภิบาล/ความ

โปร่งใส และการบริหารจัดการ

ภายในองค์กร

6.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กร

ให้ทั่วถึงและสร้างภาพลักษณ์

ของหน่วยงาน

ของหน่วยงาน

6.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพ (S6O1, A2R3)

กลยุทธ์

S6 สามารถเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นองค์กรที่ส่งเสริม
นวัตกรรมเชิงพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

O1 มีนโยบายระดับประเทศและระดับมหาวิทยาลัยสนับสนุน
การดำเนินงานและงบประมาณของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

A2 เป็นหน่วยงานที่มีระบบการบริหารงานที่มีความทันสมัย

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

1) มีระเบียบการบริหารจัดการด้านการเงินชัดเจน

2) มีรายรับเหนือรายจ่ายร้อยละ 10

3) จัดตั้งหน่วยจัดหารายได้ของอุทยานวิทยาศาสตร์สร้าง
หน่วย ศูนย์ IDC

4) มีรายได้ของศูนย์/หน่วยจากการให้บริการ ไม่น้อยกว่า
500,000 บาท/ปี

6.2 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพและทัศนคติที่ดี/ภูมิใจที่เป็นบุคลากรของ อวน. (A2R5,S3O1,S4A2)

กลยุทธ์

A2 เป็นหน่วยงานที่มีระบบการบริหารงานที่มีความทันสมัย

R5 เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความล้ำสมัย รองรับการ

เปลี่ยนแปลงในอนาคต

S3 ผู้นำมีวิสัยทัศน์ มีระบบบริหารจัดการที่ดี บรรยาการ

ทำงานในองค์กรที่ดี

O1 มีนโยบายระดับประเทศและระดับมหาวิทยาลัยสนับสนุน

การดำเนินงานและงบประมาณของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

S4 มีทีมบุคลากรที่เข้มแข็ง มีประสบการณ์ในการทำงาน

พร้อมเรียนรู้ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

1) จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในแต่ละตำแหน่งให้มี

ความเชี่ยวชาญ เป็นโค้ชที่มีความเชี่ยวชาญ



6.3 มีระบบจัดการข้อมูลเพื่อสร้างธรรมาภิบาล/ความโปร่งใส และการบริหารจัดการภายในองค์กร (A2R5) กลยุทธ์

A2 เป็นหน่วยงานที่มีระบบการบริหารงานที่มีความทันสมัย

R5 เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความล้ำสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลด้านการเงินและการดำเนินโครงการ
- 2) สร้างระบบการดำเนินงานด้านสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

6.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสร้างภาพลักษณ์ ของหน่วยงาน(S4A2, S1R5, A2R5 S4O6) กลยุทธ์

S4 มีทีมบุคลากรที่เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพในการทำงาน พร้อมเรียนรู้ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน

O6 มหาวิทยาลัยมีการปรับนโยบายในการส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ

A2 เป็นหน่วยงานที่มีระบบการบริหารงานที่มีความทันสมัย

S1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และได้รับการไว้วางใจในการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคภาคใต้ ให้เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์เฉพาะทาง ในชื่อว่า “อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม”

R5 เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่มีความล้ำสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต11

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) จัดกิจกรรมการสร้างการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมสังคมในพื้นที่พัทลุง/สงขลา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
- 2) จัดทำสื่อต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ด้วยแพลตฟอร์มต่างๆ



ส่วนที่ 3

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม



กลยุทธ์	Objective	KRs
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศการเป็นผู้ประกอบการ	1.1 สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต บัณฑิต อาจารย์ และบุคลากร (Inspiration to Create University Entrepreneurial Ecosystem) 1.2 พัฒนากิจกรรมแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ (Mobilization) 1.3 บ่มเพาะธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Incubation)	1.1.1 เกิดการสร้าง ความตระหนักและแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต บัณฑิต อาจารย์ และบุคลากร ไม่น้อยกว่า 2,000 คน/ปี 1.2.1 นิสิตเกิดทักษะแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการและเข้าสู่กระบวนการพัฒนากิจกรรมแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 275 คน/ปี 1.3.1 บ่มเพาะธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 25 ราย/ปี
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนบริการวิชาการรับใช้สังคม และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย (Research Utilization) ของมหาวิทยาลัยทักษิณสู่เชิงพาณิชย์	2.1 บริการวิชาการรับใช้สังคมผ่านโครงการ/แผนงานโดยเน้นการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย (Research Utilization) ของมหาวิทยาลัยทักษิณสู่เชิงพาณิชย์ 2.2 แสวงหาตลาดใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิม (ชุมชน เอกชน และหน่วยงานภาครัฐ)	2.1.1 มีจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย 2.1.2 มีสถานประกอบการนำเทคโนโลยีที่เข้าร่วมโครงการไปใช้จริงในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 2 ราย บุคลากรทางเทคโนโลยีในภาคเอกชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 10 ราย 2.2.1 สามารถรักษาฐานลูกค้าเดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2.2.2 มีผู้ประกอบการที่ทำการติดต่อขอคำปรึกษา/แนะนำเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า 50 ราย 2.2.3 มีผู้ที่สนใจในบริการของสำนักฯ ไม่น้อยกว่า 120 ราย 2.2.4 มีผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งต่อให้เข้าใช้บริการ ในสำนักฯ ไม่น้อยกว่า 50 ราย จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและเผยแพร่ข้อมูล ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

กลยุทธ์	Objective	KRs
กลยุทธ์ที่ 3 การจับ เคลื่อน นวัตกรรม สังคมในพื้นที่ ภาคใต้	3.1 การบ่มเพาะธุรกิจเพื่อ ชุมชนโดยกระบวนการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ ชุมชนอย่างยั่งยืน 3.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้จากงานวิจัย และนวัตกรรมผ่าน กระบวนการบริการให้คำ ปรึกษา 3.3 สนับสนุนและส่งเสริม งานวิจัยและองค์ความรู้ ในมหาวิทยาลัยไปแก้ ปัญหาและช่วยเหลือผู้ ประกอบการในภาคใต้	3.1 การบ่มเพาะธุรกิจเพื่อชุมชนโดย กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างยั่งยืน 3.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้จากงาน วิจัยและนวัตกรรมผ่านกระบวนการบริการ ให้คำปรึกษา 3.3 สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยและองค์ ความรู้ในมหาวิทยาลัยไปแก้ปัญหาและช่วย เหลือผู้ประกอบการในภาคใต้ 3.1.1 พัฒนาระบบการถ่ายทอดและการ บ่มเพาะให้สอดคล้องกับความต้องการของ ชุมชนอย่างยั่งยืน 3.1.2 การนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไป พัฒนาระบบการถ่ายทอดให้สอดคล้อง กับแผนการดำเนินงานจากแหล่งงบ ประมาณ 3.1.3 การพัฒนาแผนงานด้านกระบวนการ บ่มเพาะให้สามารถสร้างศักยภาพการแข่งขัน ในระดับเครือข่ายและพร้อมจะได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งงบประมาณภายนอก
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนา งานวิจัยและ นวัตกรรมสู่ ภาคเอกชน	4.1 การส่งเสริมระบบนิเวศ ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม ในการขับเคลื่อน การพัฒนาอุทยาน วิทยาศาสตร์ 4.2 การแสวงหา การ พัฒนา และเร่งโต สำหรับผู้ ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี ในภูมิภาคด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม. 4.3 การส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมเพื่อใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 4.4 การให้บริการด้านการ พัฒนานวัตกรรมแก่ผู้ใช้ บริการอุทยานวิทยาศาสตร์	4.1.1 มีการส่งเสริมการใช้ประโยชน์และเข้าถึง บริการและโครงสร้างพื้นฐาน ววน. ของ มหาวิทยาลัยทักษิณ ไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง 4.1.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอุทยาน วิทยาศาสตร์ภาคใต้ จำนวน 18 ห้อง 4.1.3 ร้อยละของความพึงพอใจจากการใช้ บริการแผนงานอุทยานวิทยาศาสตร์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 4.2.1 มีการกำหนดกรอบทิศทางและแนวทางใน การส่งเสริมระบบนิเวศ ววน. ในการขับเคลื่อน การพัฒนาอุทยาน วิทยาศาสตร์ภาคใต้ ไม่น้อย กว่า 7 ครั้ง 4.3.1 ผู้ประกอบการใหม่ได้รับการเตรียมความ พร้อม ไม่น้อยกว่า 60 ราย 4.3.2 ผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนา ไม่น้อยกว่า 55 ราย 4.3.3 ผู้ประกอบการเดิมที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพไม่น้อยกว่า 23 ราย

กลยุทธ์	Objective	KRs
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนา งานวิจัยและ นวัตกรรมสู่ ภาคเอกชน		4.3.4 ผู้ประกอบการในท้องถิ่นได้รับการยกระดับด้วยอัตลักษณ์และ วกน.ไม่น้อยกว่า 17 ราย 4.3.5 ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพได้รับการต่อยอด ไม่น้อยกว่า 17 ราย 4.4.1 จับคู่งานวิจัยกับผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 5 ราย 4.4.2. มีการนำประโยชน์งานวิจัยในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 5 ราย 4.4.3. ผลักดันผลิตภัณฑ์หรือบริการ นวัตกรรมเข้าสู่ตลาดไม่น้อยกว่า 5 ราย
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนา องค์กร สมรรถนะสูง	5.1 สร้างความมั่นคง ด้านการเงิน มีรายรับ เหนือรายจ่าย 5.2 พัฒนาสมรรถนะ ของบุคลากรให้เป็นมือ อาชีพ 5.3 มีระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อบริหารจัดการ องค์กร 5.4 พัฒนาระบบการ สื่อสารองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ	5.1.1 มีงบประมาณรายรับสูงกว่ารายจ่าย ร้อยละ 5/ปี 5.2.1 มีการอบรมพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ จำนวน 4 โครงการ/ปี 5.3.1 มีการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ จำนวน 1 ระบบ 5.4.1 มีสื่อประชาสัมพันธ์ 100 ครั้ง/ปี

