

ระเบียบปฏิบัติ (SOP) และอัตราค่าบริการ ศูนย์ นวัตกรรมการออกแบบ (Innovation Design Center: IDC)

(Introduction and Core Concept)

ศูนย์นวัตกรรมการออกแบบ (Innovation Design Center: IDC) ดำเนินงานในสังกัดอุทยาน
วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นหน่วยงานหลักที่มุ่งเน้นการให้บริการวิชาการ
ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร โดยยึดถือแนวคิด "การบูรณาการองค์ความรู้ด้าน
ศิลปะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม" (Integration of Art, Technology, and Innovation)

พันธกิจสำคัญคือการส่งเสริมภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการสร้างสรรค์ที่มี
สุนทรียภาพและฟังก์ชันที่ตอบโจทย์การใช้งาน เพื่อจุดประกายแรงบันดาลใจและยกระดับขีดความสามารถ
ทางการแข่งขันของผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในระดับสากลอย่างยั่งยืน

ขั้นตอนการดำเนินงานมาตรฐาน 5 ขั้นตอน (The 5-Step Work Process)

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานในระดับมืออาชีพ ศูนย์นวัตกรรมการออกแบบจึง
กำหนดขั้นตอนปฏิบัติงานไว้ดังนี้:

1. การรับบริฟ (Briefing): กระบวนการรับข้อมูลความต้องการจากผู้รับบริการอย่างละเอียด เพื่อ
วิเคราะห์วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ต้องการสื่อสาร
2. การวางกลยุทธ์ (Strategy): การนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์และวางแผนการ
ออกแบบ โดยมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์
3. การออกแบบบูรณาการ (Integrated Design): กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานโดยผสมผสานความ
เชี่ยวชาญด้านศิลปะเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้ได้ชิ้นงานที่ตอบสนองทั้งด้านความสวยงาม
และประสิทธิภาพในการใช้งาน
4. การตรวจสอบมาตรฐาน (Standard Check): การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานอย่าง
เข้มงวด โดยพิจารณาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานทางเทคนิค รวมถึงความถูกต้องตามประกาศ
อัตราค่าบริการและระเบียบปฏิบัติของมหาวิทยาลัยก่อนนำเสนอ
5. การส่งมอบงานงวดสุดท้าย (Final Delivery): การส่งมอบผลงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบไฟล์
ดิจิทัลหรือสื่อสิ่งพิมพ์ตามที่ระบุไว้ในข้อตกลง ให้แก่ผู้รับบริการตามกำหนดการที่นัดหมาย

ข้อกำหนดระยะเวลาการทำงานและเงื่อนไขการแก้ไขงาน (Service Timelines and Revision Policy)

เพื่อให้กระบวนการการทำงานมีความชัดเจนและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดเกณฑ์ประมาณการเบื้องต้นดังนี้:

ประเภทงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน (ประมาณการ)
งานออกแบบเครื่องหมายการค้า (Logo)	5 - 7 วันทำการ
งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging)	7 - 14 วันทำการ

เงื่อนไขการแก้ไขงาน:

- ผู้รับบริการสามารถแจ้งแก้ไขงานได้ ไม่เกิน 2 ครั้ง ต่อหนึ่งชิ้นงาน
- หมายเหตุ: ระยะเวลาดำเนินงานและเงื่อนไขการแก้ไขเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้น ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความซับซ้อนของเนื้อหางานและดุลยพินิจของผู้อำนวยความสะดวกอุทยานวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมสังคม

อัตราค่าบริการออกแบบและผลิตสื่อ (Official Pricing 2024)

อ้างอิงตาม "ประกาศคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน เรื่อง อัตราค่าบริการออกแบบและผลิตสื่อ พ.ศ. 2567" รายละเอียดดังนี้:

หมวดงานกราฟิกและอัตลักษณ์ (Graphic & Identity)

รายการ	รายละเอียด	อัตราค่าบริการ (บาท)
เครื่องหมายการค้า (Trade Mark / Logo)	ต่อชิ้น	4,500
เครื่องหมายรับรอง (Quality Mark)	ต่อชิ้น	500
นามบัตร (1 หน้า)	ต่อชิ้น	400
นามบัตร (2 หน้า)	ต่อชิ้น	600
กราฟิกแบบเสื้อ / โลโก้บนเสื้อ	ต่อชิ้น	700

หมวดงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)

รายการ	รายละเอียด	อัตราค่าบริการ (บาท)
โครงสร้างใหม่ (บรรจุภัณฑ์ + โลโก้)	ต่อชิ้น	7,500
โครงสร้างใหม่ (เฉพาะบรรจุภัณฑ์)	ต่อชิ้น	4,500
กราฟิกรับบรรจุภัณฑ์ (ตุงพิมพ์ 2 ด้าน)	ต่อชิ้น	2,000
กราฟิกรับบรรจุภัณฑ์ (สายคาด 2 ด้าน)	ต่อชิ้น	2,000
สติ๊กเกอร์ (Sticker) 1 ด้าน	ขนาดไม่เกิน 5 x 5 ซม. (ต่อชิ้น)	1,500
ป้ายแขวน (Tag) 1 ด้าน	ขนาดไม่เกิน 5 x 8 ซม. (ต่อชิ้น)	300
ป้ายแขวน (Tag) 2 ด้าน	ขนาดไม่เกิน 5 x 8 ซม. (ต่อชิ้น)	500

หมวดสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ (Marketing Materials)

รายการ	รายละเอียด	อัตราค่าบริการ (บาท)
ออกแบบนำเสนอข้อมูล (Infographic)	ขนาดไม่เกิน A4 (ต่อแผ่น)	650
โปสเตอร์ (Poster)	1 หน้า ขนาด A4 - A3 (ต่อชิ้น)	600
แบนเนอร์โฆษณาออนไลน์ (Banner)	1 ใบ	700
ใบปลิว (Brochure)	2 หน้า ขนาด A4 (ต่อชิ้น)	800
ใบปลิวแบบพับ (Brochure)	2 หน้า ขนาด A4 (ต่อชิ้น)	1,500
ป้ายประชาสัมพันธ์ / โวนิล (Vinyl)	1 ใบ (ไม่เกินกว้าง 100 x ยาว 150 ซม.)	650
ฉากถ่ายรูป (Backdrop) / โรลอัพ (Rollup)	1 ใบ	650
หน้า - หลังปกหนังสือ/สมุด	ปกหน้าหรือปกหลัง (ต่อแผ่น)	300
หน้า - หลังปกหนังสือ/สมุด	ปกหน้าและปกหลัง (ต่อแผ่น)	500

หมวดงานภาพถ่ายและวิดีโอ (Photography & Video)

รายการ	รายละเอียด	อัตราค่าบริการ (บาท)
ถ่ายภาพสินค้า	ต่อผลิตภัณฑ์	800
ถ่ายภาพนิ่งกิจกรรม / อบรม / สัมมนา	ต่อชั่วโมง	1,000

ถ่ายภาพนิ่งติดบัตร	ต่อภาพ	200
บันทึกวิดีโอสัมภาษณ์บุคคล	ต่อนาที	1,000
บันทึกวิดีโอสัมภาษณ์และบรรยากาศ	ต่อนาที	2,500
ตัดต่อวิดีโอพื้นฐาน	ต่อชั่วโมง	3,000
ตัดต่อวิดีโอแบบโปรแกรมทางด้านกราฟิก	ต่อนาที	3,000
ใส่คำบรรยายวิดีโอ (Subtitles)	ต่อนาที	400
ลงเสียงสื่้อวิดีโอ	ต่อนาที	600

ข้อมูลการติดต่อและช่องทางรับบริการ (Contact Information)

ผู้รับบริการสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอรับบริการได้ที่:

- สถานที่ตั้ง: ศูนย์นวัตกรรมการออกแบบ อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัย
ทักษิณ
- เว็บไซต์: [DESIGN CENTER](#)