

# คู่มือขั้นตอนการดำเนินงานและอัตราค่าบริการ: Innovation Design Center (IDC)

เพื่อชี้แจงขั้นตอนการทำงาน (SOP) ระยะเวลา เชื้อนไข และอัตราค่าบริการของศูนย์นวัตกรรมการออกแบบให้ชัดเจนและเป็นมืออาชีพ

## SOP Workflow



### รับรึฟ/ปรึษา (Consultation & Brief)

รับรายละเอียดจากผู้ประกอบการ และวิเคราะห์โจทย์ความต้องการ



### วางแผนกลยุทธ์ (Mood Board)

กำหนดทิศทางงานออกแบบ และอัตลักษณ์ของแบรนด์ให้ชัดเจนก่อนเริ่มงาน



### ออกแบบบูรณาการ (Integrated Design)

ลงมือออกแบบโดยผสมผสาน ศิลปะและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์



### ตรวจสอบ มาตรฐาน/ฟังก์ชัน (Standard Check)

ตรวจเช็คความถูกต้องตาม มาตรฐานสากลและประสิทธิภาพ การใช้งานจริง



### ปรึบแก้และส่งมอบ (Revision & Delivery)

สรุปผลงานและส่งมอบงานออก แบบคุณภาพสูง

## ระยะเวลาและเชื้อนไข



5-7  
วัน

งานตราสินค้า (Logo)



7-14  
วัน

งานบรรจุภัณฑ์ (Packaging)



เชื้อนไขการแก้ไขงาน สามารถแก้ไขงานได้สูงสุด 2 ครั้ง ต่อหนึ่งโปรเจกต์

## อัตราค่าบริการตัวอย่าง



4,500 บาท

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark / Logo)



7,500 บาท

โครงสร้างใหม่ (บรรจุภัณฑ์ + โลโก้)



600 บาท

โปสเตอร์ (Poster)



650 บาท/หน้า

ออกแบบนำเสนอข้อมูล (Infographic)

## Core Concept

"ยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและการออกแบบที่ได้มาตรฐานสากล"