



SSIP TSU STRATEGIC PLAN 2026-2030

แผนกลยุทธ์อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม
มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2569-2573

Strategic Plan for Transforming SSIP-TSU
into a Self-Sustaining Service Platform,
Profit Center, and University Innovation Enabler

19 ปีแห่งการพัฒนา สู่การเป็น SSIP TSU

พัฒนาการจากศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจระดับชุมชน
สู่การเป็นอุทยานวิทยาศาสตร์เฉพาะ
ทางด้านนวัตกรรมสังคม



โครงสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม: 5 องค์ประกอบหลักในการขับเคลื่อน SSIP TSU

SSIP TSU บริหารงานแบบบูรณาการ (Holacracy) ผ่าน 5 ฝ่ายหลัก
เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงนวัตกรรมสู่ภาคธุรกิจ ชุมชน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่



ที่มาและประเด็นสำคัญในการกำหนดทิศทางแผนกลยุทธ์

Key Message: การบูรณาการข้อมูลจาก 4 แหล่งสำคัญ สู่การพลิกโฉมอุทยานฯ จากหน่วยงานร่วมดำเนินโครงการ เป็น**ศูนย์สร้างรายได้ (Profit Center)** และ**กลไกยุทธศาสตร์**ของมหาวิทยาลัย

จุดยืนเดิม: ต่อยอดแผนฯ (ปี 2566–2570) ในฐานะ “ผู้ให้บริการนวัตกรรมสังคม ระดับประเทศ”

เป้าหมายการเงิน: ผนว Workshop นำสู่การกำหนดเป้าหมายรายได้ และกำไรระยะ 5 ปี

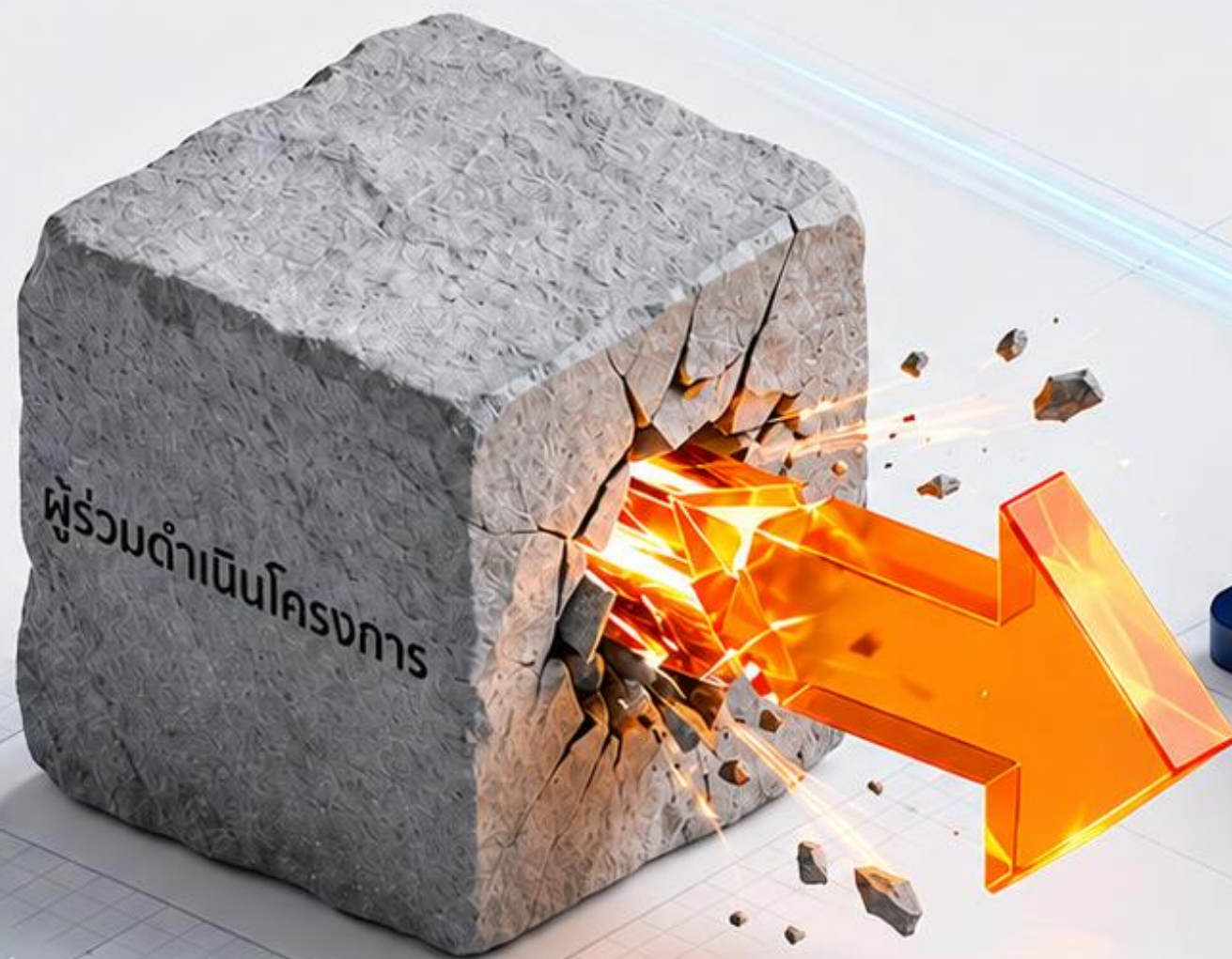
บทบาทมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2: ขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมนวัตกรรม

ทิศทางองค์กร: ตอบสนองนโยบาย 10 ค่านัดใหม่ และ TSU in Becoming

Key Shift: ต้องเปลี่ยนผ่านสู่ Service Platform ที่พึ่งพาตนเองได้ทางการเงิน (**Profit Center**) และเป็น **University Strategic Enabler**

จุดเปลี่ยน: จากผู้ร่วมดำเนินการ สู่แพลตฟอร์มสร้างรายได้

ยกระดับจากการเป็นเพียงผู้ร่วมทำโครงการ ไปสู่แพลตฟอร์มบริการที่เป็นศูนย์กำไร (Profit Center)



Profit Center &
Service Platform

• เปลี่ยนผ่านสู่
แพลตฟอร์มการให้บริการ
(Service Platform)

• มุ่งสร้างรายได้จริงและเติบโตเป็น
ศูนย์กำไร (Profit Center)

• ยกระดับบทบาทสู่
กลไกเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
(University Strategic Enabler)

การสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

- อุทยานฯ ทำหน้าที่เป็นฟันเฟืองขับเคลื่อน (Enabler) สู่การเป็น Reinventing University

- มุ่งตอบสนองนโยบาย '10 ค่านวัตกรรม' และ 'TSU in Becoming'

- นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- พัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการ (TSU Enterprise)



- ส่งเสริม Non-degree และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

- ประยุกต์ใช้ AI ในการพัฒนาพื้นที่และสังคม

วิสัยทัศน์องค์กรและเป้าหมายสู่ปี 2573

อุทยานวิทยาศาสตร์เฉพาะทางที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์จริง พร้อมสร้างเป้าหมายกำไรที่จับต้องได้

วิสัยทัศน์:



วิสัยทัศน์:

- กลไกขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่งานจริง
- ศูนย์กลางบริการนวัตกรรมสังคมและการเร่งรัดธุรกิจยกระดับสู่ศูนย์สร้างรายได้ (Profit Center) เพื่อส่งมอบผลตอบแทนคืนแก่มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

Financial Targets

รายได้รวม

34 ล้านบาท/ปี

เป้าหมายรายได้รวมไม่น้อยกว่า 34 ล้านบาท/ปี

กำไรสุทธิ

3.7 ล้านบาท/ปี

เป้าหมายกำไรสุทธิไม่น้อยกว่า 3.7 ล้านบาท/ปี



3.7 ล้านบาท/ปี

เป้าหมายกำไรสุทธิไม่น้อยกว่า 3.7 ล้านบาท/ปี

4 กลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

4 เสาหลักที่ครอบคลุมมิติการเงิน การผลักดันมหาวิทยาลัย นวัตกรรมสังคม และขีดความสามารถองค์กร

เป้าหมาย 2573

กลยุทธ์ที่ 1:

เปลี่ยนผ่านสู่องค์กร
พึ่งพาตนเองทางการเงิน
(Profit Center)

กลยุทธ์ที่ 2:

เป็นกลไกยุทธศาสตร์
(University Strategic Enabler)

กลยุทธ์ที่ 4:

ยกระดับขีดความสามารถ
องค์กรและระบบนิเวศ

กลยุทธ์ที่ 3:

เร่งการใช้ประโยชน์
งานวิจัยและนวัตกรรม

สถาปัตยกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Alignment Framework)

การถ่ายทอดเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัยสู่แผนปฏิบัติการจริงที่วัดผลได้อย่างเป็นระบบ



Vision & SMART Goal

กำหนดวิสัยทัศน์และ
เป้าหมายที่ชัดเจน

Strategies

ถ่ายทอดเป้าหมายสู่
4 กลยุทธ์หลักอย่างเป็นรูปธรรม

Execution Plan

แปลงกลยุทธ์สู่แผน
ปฏิบัติการที่ครอบคลุม

KPIs & OKRs

เชื่อมโยงกับกรอบผลลัพธ์เพื่อ
วัดผลเป็นรายปีและรายไตรมาส

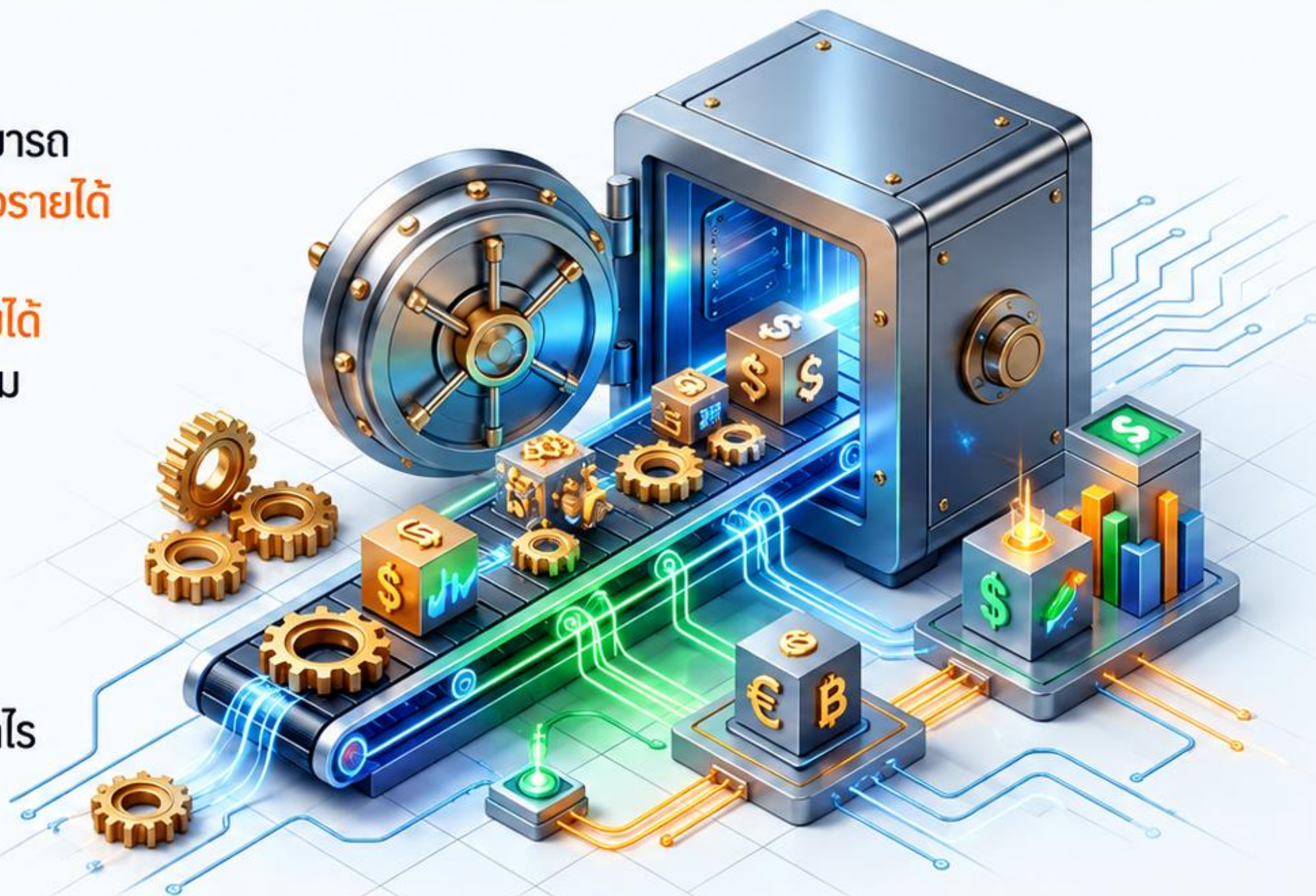
Monitoring Tools

ใช้ระบบเครื่องมือติดตามผล
เพื่อควบคุมทิศทางให้แม่นยำ

กลยุทธ์ที่ 1: การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่พึ่งพาตนเองทางการเงิน

ปรับโครงสร้างรายได้ให้หลากหลายและยกระดับเป็น**ศูนย์สร้างรายได้ (Profit Center)** อย่างแท้จริง

- ➡ เป้าประสงค์: เปลี่ยนผ่านเป็นองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองทางการเงินและเป็น**ศูนย์สร้างรายได้**
- ➡ วัตถุประสงค์ 1.1: พัฒนา**แบบจำลองรายได้ (Revenue Model)** ของอุทยานฯ ให้มีความหลากหลาย
- ➡ แผนการดำเนินงาน:
 - เพิ่มสัดส่วนรายได้จากบริการและกลไกเชิงพาณิชย์อย่างมีนัยสำคัญ
 - เสริมศักยภาพในการควบคุมและสร้างกำไรอย่างมีประสิทธิภาพ



ตัวชี้วัดสำคัญของกลยุทธ์ที่ 1 (เป้าหมายปี 2573)

ควบคุมทิศทางสู่รายได้ 34 ล้านบาท กำไร 3.7 ล้านบาท ด้วยระบบ One Stop Service

รายได้รวม

≥ 34

ล้านบาท/ปี



สัดส่วนรายได้ประจำต่อเนื่อง
(Recurring Income Ratio)
แต่ละระดับ 10%

กำไรสุทธิ

≥ 3.7

ล้านบาท/ปี



สัดส่วนรายได้จากบริการ
และกลไกเชิงพาณิชย์

6 ล้านบาท/ปี



บริการผ่าน Service Platform
เติบโตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า
10% ต่อปี

เปิดใช้งานจุดบริการเบ็ดเสร็จ
(One Stop Service)

เต็มรูปแบบ
(ภายในปี 2570)



กลยุทธ์ที่ 2: กลไกยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (University Strategic Enabler)

เป็นฟันเฟืองหลักขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่นโยบาย 10 คานงัดใหม่ และ TSU in Becoming

เป้าประสงค์:

เป็นกลไกขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย
กลุ่มที่ 2 (พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม)

วัตถุประสงค์ 2.1:

ยกระดับเป็นหน่วยงานกลางในการถ่ายทอด
องค์ความรู้ (Knowledge Transfer)



ตัวชี้วัดสำคัญของกลยุทธ์ที่ 2

ขับเคลื่อนความร่วมมือภายใน ผลักดันธุรกิจ Spin-off และสร้างผลตอบแทนร่วม

เกิดความร่วมมือเชิงปฏิบัติการ
(Operational Collaboration)

กับส่วนงานภายใน
 ≥ 5 หน่วย



เป็นเจ้าของหลักในการ
ขับเคลื่อนนโยบายค่านวัตกรรม
 ≥ 2 ประเด็น



ผลักดันธุรกิจจากองค์ความรู้
มหาวิทยาลัย (Spin-off)
สู่เชิงพาณิชย์
 ≥ 1 โครงการ (ปี 2571)



สร้างโครงการที่ก่อให้เกิด
ผลตอบแทนร่วม
(Revenue/Return Sharing)
 ≥ 3 โครงการ



กลยุทธ์ที่ 3: เร่งการใช้ประโยชน์องค์ความรู้งานวิจัย (Research Utilization)

แปลงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และเร่งการเติบโตของ Startup และนวัตกรรมสังคม



เป้าประสงค์: เร่งใช้ประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม
สู่เศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์ 3.1: สร้างช่องทางการพัฒนาเชิงพาณิชย์
(Commercialization Pipeline)

- ประเมินศักยภาพเชิงพาณิชย์ และต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา (IP)
- ขยายผลนวัตกรรมสังคม สร้างรูปแบบธุรกิจที่มีผลตอบแทน
ทางสังคมจากการลงทุน (SROI) สูง

ตัวชี้วัดสำคัญของกลยุทธ์ที่ 3

เป้าหมายการผลักดันธุรกิจเกิดใหม่และสร้างยอดดีลธุรกิจต่อเนื่อง

3 รายการ/ปี 1.2 ล้านบาท



ผลักดันงานวิจัย
ประเมินศักยภาพเชิงพาณิชย์
 ≥ 3 รายการ/ปี
(พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์
พร้อมใช้ 2 ผลงาน/ปี)



สร้างธุรกิจเกิดใหม่
(Startup / Spin-off /
Social Enterprise)
 ≥ 3 รายการ/ปี



เกิดข้อตกลงทางธุรกิจ
(Business Deal)
สะสมถึง 7 ข้อตกลง
(ภายในปี 2573)



มูลค่ารายได้จากการพาณิชย์
(Licensing /
Revenue Sharing)
 ≥ 1.2 ล้านบาท
(ภายในปี 2573)



กลยุทธ์ที่ 4: ยกระดับขีดความสามารถองค์กรและระบบนิเวศ

พัฒนาระบบสนับสนุน **โครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และเครือข่าย** เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน



เป้าประสงค์:

เป็นฐานรองรับเชิงระบบ
ที่เข้มแข็งสำหรับทุก
กลยุทธ์ของอุทยานฯ



วัตถุประสงค์ 4.1:

ยกระดับรูปแบบการดำเนินงาน
(Operating Model) สู่ดิจิทัล



ยกระดับสมรรถนะบุคลากร
(ธุรกิจ, การเงิน, AI,
นวัตกรรมเชิงพาณิชย์)



พัฒนาระบบข้อมูลส่วนกลาง
และเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุก
(Active Partners)



สร้างธุรกิจเกิดใหม่
(Startup / Spin-off /
Social Enterprise)
≥ 3 ราย/ปี



กลยุทธ์ที่ 4: ยกระดับขีดความสามารถองค์กรและระบบนิเวศ

การบริหารด้วยระบบดิจิทัล **Workflow 100%** มี **Dashboard** วัดผล และขยายพันธมิตรเชิงรุก



ใช้ระบบ Workflow
และ SLA ครอบคลุม
บริการหลัก
≥ 90%
(ปี 2573)



ระบบติดตามผลรายเดือน
(Monthly Dashboard)
ครอบคลุมระบบงานหลัก
ใช้งานได้จริง



บุคลากรผ่านการพัฒนา
ทักษะระดับ
Role-based
Competency **100%**
(ปี 2573)



มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุก
(Active Partners)
ระดับชาติ/นานาชาติ
สะสม **20** ข้อตกลง



ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์: SSIP ในฐานะกลไกขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย (University Strategic Enabler)

แผนกลยุทธ์ SSIP ถูกออกแบบให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายผลลัพธ์การดำเนินงาน (PA) ประจำปี 2568 อย่างสมบูรณ์

Profit Center:

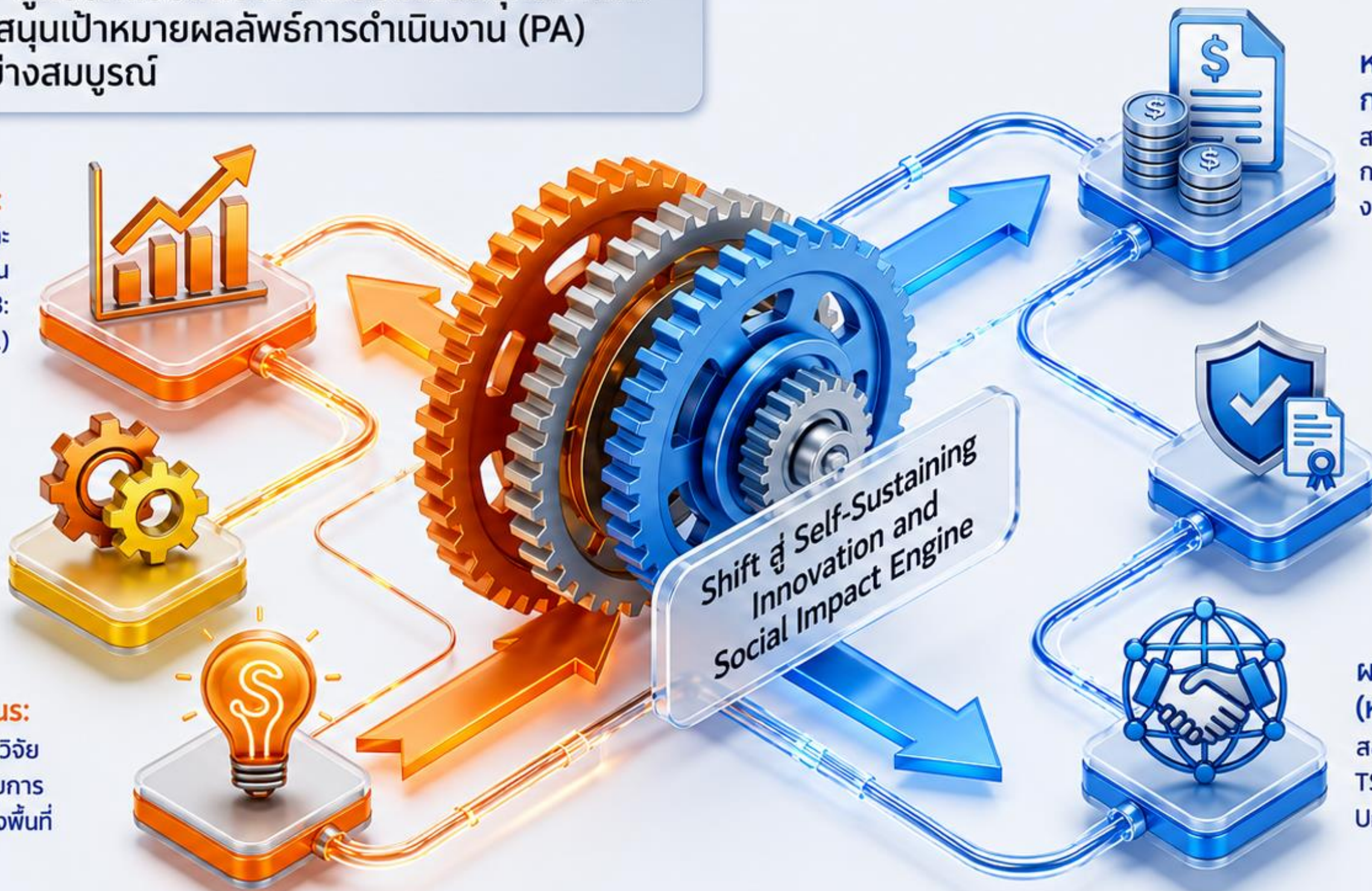
เปลี่ยนผ่านสู่แหล่งรายได้และบริการที่พึ่งพาตนเองทางการเงิน (เป้าหมายปี 2573: รายได้ 34 ลบ. | กำไร 3.7 ลบ.)

Strategic Enabler:

ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ผ่านนโยบาย 10 ค่านัดใหม่ และ TSU in Becoming

Core Focus:

การใช้ประโยชน์งานวิจัย การพัฒนาผู้ประกอบการ และนวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่



หมวดงบประมาณและการเงิน (หมวด 7.5): สอดรับกับเป้าหมายรายได้จากการบริการวิชาการและการตั้งงบประมาณจากแหล่งภายนอก

การรับรองคุณภาพ (EdPEX):

สอดคล้องกับการพัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

ผลลัพธ์เชิงสังคม (หมวด 7.1 และ 7.3): สอดรับเป้าหมายด้าน SROI, TSU Community Hub และ University-Industry Linkage

5 มิติแห่งความสำเร็จเชิงโครงสร้าง

ความสำเร็จถูกวัดผลรอบด้านผ่าน 5 มิติที่บูรณาการทุกเป้าหมายของอุทยานฯ



ก้าวสู่อนาคต: Self-Sustaining Innovation Engine

อุทยานฯ จะไม่ใช่หน่วยงานที่รองรับงบประมาณ
แต่จะเป็นศูนย์กลางอัจฉริยะที่ค้ำจุนก้าวสู่มหาวิทยาลัยทักษิณ



บรรลุเป้าหมายองค์กรที่พึ่งพาตนเอง
ทางการเงินอย่างสมบูรณ์



ทำหน้าที่ตัวเร่ง (Catalyst)
สำหรับนวัตกรรมและผู้ประกอบการหน้าใหม่



ยกระดับสู่การเป็น
'ผู้ให้บริการนวัตกรรมสังคมระดับประเทศ'
(National Social Innovation Provider)

TSU

